

вая составляющая образования. Преподавателям права есть что позаимствовать у психологов, адаптировав к содержательным особенностям своих учебных дисциплин. Игровые, фасилитарные, коучунговые и иные формы организации образовательного процесса вполне могут быть применены при правовом образовании будущих ремесленников-предпринимателей.

Но все эти формы будут эффективными лишь при условии знания самим педагогом практического контекста, в котором предстоит работать обучающимся. Следовательно, лучшими преподавателями права для будущих ремесленников-предпринимателей будут ремесленники-предприниматели, получившие юридическое образование с присвоением педагогической квалификации «учитель права». Эта специальность в профессионально-педагогических вузах более чем уместна, необходимо лишь развернуть работу по привлечению к высшему юридическому образованию ремесленников-предпринимателей, прошедших школу профессиональной жизни.

Представляется целесообразным внедрение в практику профессионально-педагогического образования «принципа возвращения», когда прошедшие профессиональную подготовку, набравшие профессиональный опыт выпускники учреждений профессионального образования приходят в профессионально-педагогический университет, чтобы стать методистами, юристами, экономистами.

А. А. Евтюгина

Коммуникативная компетенция ремесленника-предпринимателя

Динамика изменения современного общества актуализирует необходимость развития коммуникативных умений как важного компонента в профессионально обусловленной структуре личности ремесленника-предпринимателя.

Стратегия модернизации содержания образования предполагает формирование готовности и способности нести личную ответственность за собственное благополучие и благополучие общества. Важными качествами специалиста становятся готовность к сотрудничеству, способность к созидательной деятельности, толерантность, умение вести диалог и др. Сегодня основным результатом образовательной деятельности выступает не система знаний, умений и навыков сама по себе, а набор ключевых компетенций

в различных сферах, среди которых важное значение приобретает коммуникативная.

Развитие коммуникативных компетенций опирается на исследования в области языкознания, теории языковой личности, теории речевых коммуникаций и общения, с учетом которых мы определяем коммуникативную компетенцию как действие, основанное на теоретической и практической образованности языковой личности.

Таким образом, формирование коммуникативной компетенции будущих ремесленников-предпринимателей – это целенаправленная организация процесса обучения русскому языку, культуре речи, риторике, деловому общению, речевой коммуникации; создание необходимых и достаточных педагогических условий для развития личности.

Первый шаг в этом направлении – это проектирование программы гуманитарного образования, повышающей языковую, лингвистическую, коммуникативную и в целом профессиональную компетенции современного специалиста. Второй – межпредметная координация речеведческих, общеобразовательных, специальных дисциплин, когда к учащимся предъявляются культурно-речевые требования на занятиях по всем предметам, а коммуникативный тренинг становится регулярным. И третий – реализация гуманно-ориентированного принципа, позволяющего будущему ремесленнику-предпринимателю вместе с мастером, наставником участвовать в принятии решений, построении планов, стать субъектом своей учебной деятельности и самовоспитания.

На первом этапе реализации программы планируется введение обязательного курса «Русский язык», разработанного с учетом негуманитарного мышления учащихся Уральского техникума ремесленников-предпринимателей. Его основная цель – объективная оценка учащимися собственного уровня подготовки, восстановление знаний по основным разделам русского языка, закрепление навыков и умений в области орфографии, пунктуации и практической стилистики. Содержание и структура курса должны быть ориентированы на осмысление общих принципов, лежащих в основе каждого раздела правописания, раскрывать логику применения правил русской грамматики. Орфографические и пунктуационные нормы должны быть предметом специальных занятий, направленных на повышение практической грамотности учащихся. Целесообразно для совершенствования орфографических и пунктуацион-

ных умений и навыков использовать тексты, профессиональной направленности.

На втором этапе на основе изучения ряда дисциплин («Культура речи», «Деловое общение», «Риторика» и др.) предполагается формирование языковой, коммуникативной и профессиональной компетенций.

Отбор содержания учебных дисциплин следует осуществлять с учетом будущей профессиональной деятельности учащихся. Содержательной основой занятий по вышеперечисленным курсам является обобщение ранее приобретенных учащимися знаний и умений по русскому языку, специальным дисциплинам с более глубоким осмыслением общекультурных социальных проблем, формирующих профессиональный дискурс, коммуникативную компетенцию.

Практические занятия должны быть направлены не только на продуцирование специальных текстов, но и презентацию этих текстов в устном профессиональном общении. Для ремесленника-предпринимателя принципиально важна организационно-управленческая деятельность, которая предполагает организацию своего предприятия, работу с партнерами, поставщиками – все это детерминирует обязательное знание стратегии ведения переговоров, деловой беседы, а также знание правил составления документации.

В процессе обучения внимание студентов необходимо обращать на характер, приоритеты речевого поведения специалиста. Целесообразно разыгрывать в ролевых коммуникативных играх специальные ситуации с целью развития навыков, необходимых в будущей практической деятельности.

Таким образом, формирование современного ремесленника-предпринимателя, воспитание личности, способной общаться – это долгий и сложный процесс, требующий определенных усилий, терпения, времени.

Д. П. Заводчиков

Психологические основы предпринимательства в сфере ремесла

В. Зомбарт – один из первых создателей психологического портрета предпринимателя – рассматривал предпринимательство наряду с мещанством и бюрократией как составляющие духа капитализма, причем в этой, столь разносторонней, характеристике предпринимательство ставилось на